

Für die nächste Ausgabe . Mittwoch, 28. Februar 2018
For next issue . Wednesday, February 28, 2018

HanseYachts AG zum Halbjahr mit deutlichem Umsatzanstieg und sehr positivem Ausblick

- Mit 87 Mio. € größter Auftragsbestand der Firmengeschichte
- Motoryachten tragen zunehmend zum Konzernumsatz bei
- Positiver Ausblick für Gesamtjahr 2017/2018: höchster Umsatz der Firmengeschichte und bereinigt weiteres EBITDA Wachstum erwartet

Greifswald, 28.02.2018 - Deutschlands größter Serienyachthersteller HanseYachts blickt auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2017/18 zurück. Der Konzernumsatz konnte um 14% auf 51,2 Mio. € (H1 2016/17: 44,7 Mio. €) gesteigert werden. Mit 87 Mio. € weist HanseYachts zum 31. Dezember 2017 zudem einen neuen Rekord im Auftragsbestand auf (31.12.2016: 74 Mio. €). Wichtige Impulse für Umsatz- und Auftragswachstum kamen aus dem Motoryachtmarkt, in dem vor allem die im Jahre 2014 übernommene Marke „Sealine“ starke Wachstumsimpulse setzt. Der Markt für Motorboote ist weltweit rund 2,5-mal so groß wie der für Segelyachten. Auch in den kommenden Jahren erwartet HanseYachts starke Wachstumsimpulse aus diesem Marktsegment.

Normaler Jahreszyklus und Wachstumsaufwendungen belasten Ergebnis unterjährig – starkes zweites Halbjahr und ganzjähriges Ergebniswachstum erwartet

Das EBITDA liegt mit minus 1,04 Mio. € unter dem Vorjahreswert (-0,3 Mio. € bereinigt um einmaligen Ertrag aus Zuschreibung auf die Marke Fjord in 2016/17), für das Gesamtjahr 2017/18 wird jedoch ein EBITDA erwartet, das über dem bereinigten Vorjahreswert liegt. Im ersten Halbjahr haben die normale Jahreszyklizität und Wachstumsaufwendungen das Ergebnis temporär belastet. Starkes Wachstum und der daraus resultierende Rekordauftragsbestand führten im ersten Halbjahr zu einem deutlichen Lageraufbau für Yachten, die sich aktuell im Bau befinden und die das Unternehmen im zweiten Halbjahr des Geschäftsjahres, vor allem im Zeitraum von Februar bis Juni ausliefern und somit als Umsatz realisieren wird.

Die konsequente Weiterentwicklung der Produktpalette mit vielen neuen Modellen, die vom Markt sehr gut aufgenommen wurden, führt zudem zu temporär höheren Marketingaufwendungen für Messeauftritte, Bildmaterial und Broschüren. Seit Sommer 2017 werden zudem auch Motorkatamarane der Marke Privilege über das weltweite Hanse-Netzwerk beworben und vertrieben.

Um die Stellung als modernste Yachtwerft der Welt auszubauen, hat HanseYachts auch im laufenden Geschäftsjahr massiv in neue Modelle und Entwicklungen investiert. Auf der wichtigsten in-water Bootsmesse in Cannes im September 2017 konnte das Unternehmen gleich sechs

Für die nächste Ausgabe . Mittwoch, 28. Februar 2018
For next issue . Wednesday, February 28, 2018

Weltpremierer präsentieren. Neben hohen Verkaufszahlen führte diese Produktoffensive zu erwarteten Mehrausgaben für Personal und Material in der Anlaufphase der Produktion.

CEO Dr. Jens Gerhardt: „Die Verkaufszahlen unserer Marken, speziell von Sealine und Fjord sind sehr erfreulich und wir sind noch lange nicht am Ende unserer Reise. Mit einer Steigerung der Umsatzerlöse bei Motoryachten im ersten Halbjahr des aktuellen Geschäftsjahres von über 60 Prozent haben wir gezeigt, dass unsere Strategie voll aufgeht. Die HanseYachts AG ist nun perfekt gerüstet für die Zukunft und vertreibt ihre sieben Marken über ein weltumspannendes Händlernetz und rund 100 Messen im Jahr.“

Ausblick

Angesichts des hohen Auftragsbestands und des auf breiter Front sehr positiven Feedbacks auf die innovative Produktpalette blickt das Unternehmen sehr positiv auf den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres. Auf Grund der Tatsache, dass das zweite Halbjahr wegen der saisonalen Zyklizität des Geschäfts traditionell die umsatz- und damit margenstarken Monate aufweist, wird für das zum 30. Juni 2018 endende Geschäftsjahr 2017/18 der höchste Umsatz der Firmengeschichte sowie ein bereinigt um Vorjahressondereffekte weiter zunehmendes EBITDA erwartet.

Kennzahlen

| in Mio. € | H1 2017/18 | H1 2016/17 | H1 2015/16 | H1 2014/15 |
|-----------------|------------|---------------|---------------|---------------|
| Konzernumsatz | 51,2 | 44,7 | 44,4 | 38,1 |
| EBITDA | -1,04 | -0,3* | -1,4 | -3,8 |
| Auftragsbestand | 87,3 | 73,9 | 62,8 | 49,2 |

*Bereinigt um einmaligen Ertrag aus Zuschreibung in 2016/17

Der vollständige Bericht zum ersten Halbjahr 2017/18 steht unter <https://www.yachts.group/de/publikationen/finanzberichte.html> zum Download zur Verfügung.

Ende der Pressemitteilung . End of press release

Weitere Infos, umfangreiches Bildmaterial, Spezifikationen und vieles mehr finden Sie auf unserer Webseite im Pressebereich unter www.hansegroup.com
We offer information, extensive photographic material, specifications and much more. Please to visit our press area at www.hansegroup.com