

1. ZWISCHENMITTEILUNG DER GESCHÄFTSFÜHRUNG 2013/2014 GEMÄß § 37X WPHG

- WEITERHIN ANSPRUCHSVOLLES MARKTUMFELD
- SIGNIFIKANTE VERBESSERUNG DER ERTRAGSLAGE
- DEUTLICH POSITIVES EBITDA FÜR DAS GESAMTJAHR ERWARTET

Konjunkturelle Lage und Marktsituation

Die gesamtwirtschaftliche Lage in Europa, dem Hauptabsatzgebiet der HanseYachts AG, bleibt nach wie vor anspruchsvoll. Die nordeuropäischen Volkswirtschaften sind dabei stabiler als der südeuropäische Raum. In diesem gesamtwirtschaftlichen Umfeld zeichnet sich jedoch auf niedrigem Niveau eine Erholung ab und die Talsohle der Krise scheint überwunden. Die HanseYachts AG hat ein hervorragendes 1. Quartal hinter sich und blickt deshalb positiv in die Zukunft. Wir sehen diese Entwicklung vor allem in den neuen Produkten begründet, die in den vergangenen Monaten vorgestellt wurden. Überzeugende Konzepte der einzelnen Marken und Innovationen, die den Nerv der Zeit getroffen haben, sind dabei der Schlüssel zum Erfolg der HanseYachts AG.

Ertrags- und Finanzlage

Im ersten Quartal 2013/2014 (Juli bis September 2013) konnte die HanseYachts AG die Gesamtleistung gegenüber dem Vorjahreswert um 19 % auf 17,8 Mio. Euro steigern. Die sonstigen betrieblichen Erträge in Höhe von 1,7 Mio. Euro enthalten insbesondere den Ertrag aus dem Verkauf einer nicht betriebsnotwendigen Immobilie in Höhe von 1,4 Mio. Euro. Die Materialkosten liegen in Relation zur Gesamtleistung bei 63 % und damit leicht über dem Vorjahresniveau von 62 %. Die Personalkostenquote hat sich um 5,3 %-Punkte auf 24,1 % verbessert. Insgesamt hat sich der Rohertrag der ersten drei Monate des laufenden Geschäftsjahres gegenüber der Vorjahresperiode um 0,9 Mio. Euro auf 6,6 Mio. Euro erhöht.

Auch die sonstigen betrieblichen Aufwendungen konnten im Quartalsvergleich gesenkt werden. Sie liegen – bezogen auf die Gesamtleistung – um 8,5 %-Punkte unter dem Vorjahreswert. Absolut sind sie um 0,6 Mio. Euro auf 4,0 Mio. Euro gesunken. Das EBITDA (Ergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern) verbesserte sich somit deutlich um 2,3 Mio. Euro auf ein nahezu ausgeglichenes Ergebnis von -0,004 Mio. Euro. Die Abschreibungen betragen unverändert 1,0 Mio. Euro. Das EBIT liegt nun bei -1,0 Mio. Euro und verbesserte sich damit um 2,3 Mio. Euro gegenüber dem Vorjahr. Unter Berücksichtigung von Steuern und dem Finanzergebnis ergibt sich ein Periodenergebnis von -1,3 Mio. Euro, was gegenüber dem Vorjahr eine Verbesserung um 2,1 Mio. Euro bedeutet.

Der operative Cashflow für die ersten 3 Monate des laufenden Geschäftsjahres zeigt mit -4,2 Mio. Euro eine höhere Mittelbindung im Vergleich zum Vorjahr (-1,9 Mio. Euro). Ursächlich hierfür ist trotz eines deutlich verbesserten Periodenergebnisses (Verbesserung um +2,3 Mio. Euro) und höherer erhaltener Anzahlungen auf bestellte Yachten ein höheres Working Capital. Der Saldo aus Einzahlungen aus der Veräußerung von nicht betriebsnotwendigem Anlagevermögen und Auszahlungen für Investitionen liegt bei -0,2 Mio. Euro (Vorjahr: +0,3 Mio. Euro).

Durch die erfolgreiche Durchführung der Kapitalerhöhung aus dem genehmigten Kapital im 1. Quartal erhöhte sich das gezeichnete Kapital um 2,6 Mio. Euro auf 9,6 Mio. Euro und die Kapitalrücklage um 2,4 Mio. Euro. Zum 30. September 2013 beträgt die Eigenkapitalquote 38 % (30. Juni 2013: 31 %).

Ausblick auf den weiteren Geschäftsverlauf

Für das laufende Geschäftsjahr sehen wir in Deutschland, England, USA, Asien sowie in Südamerika weiter positive Marktchancen. In Nordeuropa erwarten wir auf dem aktuell niedrigen Niveau eine unverändert stabile Nachfrage. Einzelne Bestellungen und vermehrte Anfragen aus Südeuropa machen Hoffnung auf eine leichte Erholung der Nachfrage aus dieser Region. Wir sehen unsere eigene Entwicklung insgesamt besser als der allgemeine Bootsmarkt. Die Auftragseingänge im Berichtszeitraum spiegeln diesen Trend auch wider: So liegen die Aufträge für neue Yachten im 1. Quartal 2013/2014 mit 27,6 Mio. Euro rund 85 % über denen des Vorjahres.

Der gute Auftragseingang ist vor allem zurückzuführen auf unsere Mehrmarkenstrategie und unsere Bereitschaft, unverändert in die Entwicklung marktgerechter und trendsetzender Modelle zu investieren. Eine umfangreiche Präsentation unserer Modellpalette einschließlich der Neuentwicklungen HANSE 505, MOODY 54 Decksalon und VARIANTA 37 auf den kommenden Bootsmessen werden den Grundstein für den geplanten leichten Umsatzwachstum im Geschäftsjahr 2013/2014 legen. Diese Umsatzsteigerung im Zusammenspiel mit den Maßnahmen zur Steigerung der Produktionseffizienz werden der Garant dafür sein, dass im Geschäftsjahr 2013/2014 deutliche Ergebnisverbesserungen und ein deutlich positives operatives Ergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern (EBITDA) zu erwarten sind.

Über HanseYachts: HanseYachts ist eine der weltweit führenden Yachtwerften. In diesem Jahr feiern wir das 20-jährige Bestehen der Marke HANSE und das 50-jährige Bestehen der Marke DEHLER. Derzeit werden unter den Marken HANSE, MOODY, DEHLER und VARIANTA Segelyachten und unter der Marke FJORD Motoryachten im Größenbereich von 18 bis 63 Fuß gebaut. Über alle Marken erstreckt sich die Produktpalette der Segel- und Motoryachten auf 28 verschiedene Modelle. Von Anfang an war das Konzept der Werft, technologisch anspruchsvolle



Eigneryachten mit einer einfachen Bedienbarkeit zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten. Dies, gepaart mit einem innovativen Design-Konzept, mündet in den Erfolg, mit dem die HanseYachts-Gruppe heute am Markt agiert. Die HanseYachts AG ist seit März 2007 im Regulierten Markt (General Standard) der Frankfurter Wertpapierbörse börsennotiert.

Ende der Mitteilung. End of Message.

Weitere Infos, umfangreiches Bildmaterial, Spezifikationen und vieles mehr finden Sie auf unserer Webseite im Pressebereich unter www.hansegroup.com
We offer information, extensive photographic material, specifications and much more. Please to visit our press area at www.hansegroup.com

HanseYachts AG

Hausanschrift . Business Address: Salinenstraße 22 . 17489 Greifswald
Postanschrift . Postal Address: Postfach 3165 . 17461 Greifswald

Tel, Fax, E-Mail . phone, fax, e-mail: Tel +49 3834 5792-20 . Fax +49 3834 5792-81 . press@hanseyachts.com